

Visualizar Pesquisa Eleitoral - RN-08092/2026

RIO GRANDE DO NORTE

Número de identificação:	RN-08092/2026	Data de registro:	03/07/2026
Cargo(s):	Governador, Senador, Deputado Federal, Deputado Estadual	Data de divulgação:	09/07/2026
Empresa contratada/ Nome Fantasia:	CNPJ: 61362466000121 - MEDIA - INTELIGENCIA EM PESQUISA LTDA / MEDIA - INTELIGENCIA EM PESQUISA	Eleição:	Eleições Gerais 2026
Entrevistados:	2000	Data de início da pesquisa:	03/07/2026
Data de término da pesquisa:	08/07/2026	Estatístico responsável:	AUGUSTO DA SILVA ROCHA
Registro do estatístico no CONRE:	7655	Tipo de vínculo do(a) estatístico(a) com a empresa:	Outros, FREE LANCE
Valor:	R\$ 20.000,00	Pesquisa é realizada com recursos próprios?	Não
Contratante(s):	CPF/CNPJ: 45704107000159 - POTENGI COMUNICACAO LTDA		
Pagante(s) do trabalho:	CPF/CNPJ: 45704107000159 - POTENGI COMUNICACAO LTDA Origem do Recurso: (Recursos próprios)		

Metodologia de pesquisa:

Pesquisa tipo quantitativa em municípios representativos do Estado do Rio Grande do Norte com aplicação de questionário estruturado, abordagem pessoal/em ponto de fluxo e domiciliar. O conjunto da população eleitora dos município representativos com 16 anos ou mais foi tomado como universo da pesquisa.

Plano amostral e ponderação quanto a sexo, idade, grau de instrução e nível econômico do entrevistado; intervalo de confiança e margem de erro:

A amostra é representativa do eleitorado do estado do Rio Grande do Norte, selecionadas em três estágios (Mesorregião/Município/Bairro e localidades): No primeiro estágio fez-se um sorteio probabilísticos dos municípios pesquisados dentro de cada mesorregião, pelo método da probabilidade proporcional ao tamanho (PPT), tomando a população de cada município, como base para tal seleção. No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados serão selecionados aleatoriamente bairros e localidades onde as entrevistas serão realizadas. No terceiro estágio, dentro dos bairros selecionados, os entrevistados serão selecionados através de cotas proporcionais de Sexo, Faixa Etária e Escolaridade de acordo com o perfil do eleitorado em estudo. Distribuição dos eleitores: Gênero: FEMININO 52,77%; MASCULINO 47,23% ; Faixa Etária: 16 a 24 anos 13,0% ; 25 a 34 anos 19,6% ; 35 a 44 anos 20,5% ; 45 a 59 anos 24,9% ; 60 anos ou mais 22,0% ; ; Grau de instrução: ANALFABETO 5,75% ; LÊ E ESCRIVE 8,92% ; ENSINO FUNDAMENTAL INCOMPLETO 24,33% ; ENSINO FUNDAMENTAL COMPLETO 4,19% ; ENSINO MÉDIO INCOMPLETO 18,12% ; ENSINO MÉDIO COMPLETO 24,72% ; SUPERIOR INCOMPLETO 5,04% ; SUPERIOR COMPLETO 8,93% ; Renda familiar (Classe de rendimento nominal mensal domiciliar IBGE): Até 1/2 salário mínimo 8,10% ; Mais de 1/2 a 1 salário mínimo 20,05% ; Mais de 1 a 2 salários mínimos 27,93% ; Mais de 2 a 5 salários mínimos 26,31% ; Mais de 5 a 10 salários mínimos 8,34% ; Mais de 10 a 20 salários mínimos 3,58% ; Mais de 20 salários mínimos 1,65% ; Sem rendimento 4,04% ; Fonte de dados: TSE e TRE - RN, abril de 2026 (<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rn/pesquisa/23/24304> ; https://sig.tse.jus.br/ords/dwapr/r/seai/sig-eleitor-eleitorado-mensal/cruzamento-eleitorado-mensal?p24_metricas=E&p24_back=22&p24_cruzamento_1=ds_sexo&clear=24&session=114977019083086 ; https://sig.tse.jus.br/ords/dwapr/r/seai/sig-eleitor-eleitorado-mensal/cruzamento-eleitorado-mensal?p24_cruzamento_1=ds_faixa_etaria&p24_metricas=E&p24_back=22&clear=24&session=114977019083086 ; https://sig.tse.jus.br/ords/dwapr/r/seai/sig-eleitor-eleitorado-mensal/cruzamento-eleitorado-mensal?p24_cruzamento_1=ds_grau_instrucao&p24_metricas=E&p24_back=22&clear=24&session=114977019083086

; Ano=2026; Mês = ABRIL; UF= RN;) e IBGE 2022

([https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/populacao/22827-censo-demografico-2022.html?](https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/populacao/22827-censo-demografico-2022.html?edicao=41852&t=resultados)

edicao=41852&t=resultados) para os dados da população. Tamanho da amostra: 2000 entrevistas. Intervalo de Confiança/Margem de Erro: O intervalo de confiança estimado é de 95,0% e a margem de erro máxima estimada é de 2,2 pontos percentuais para mais ou para menos sobre os resultados encontrados no total da amostra. Fonte de dados IBGE 2010 (<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rn/pesquisa/23/22787?detalhes=true>)

Observação: Conforme informações disponibilizadas pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), não houve nem há previsão de divulgação do perfil econômico (nível econômico) da população brasileira no âmbito do Censo Demográfico de 2022 (<https://censo2022.ibge.gov.br/panorama/>), para essa variável será adotado o fator de ponderação igual a 1, correspondente aos resultados obtidos em campo, caso seja verificada diferença superior à margem de erro prevista no estudo entre a projeção da amostra baseada nos dados do IBGE 2010 e os dados efetivamente coletados. Para as variáveis de sexo, idade e grau de instrução, está previsto uma eventual ponderação, nos limites da margem de erro, para correção nos tamanhos das variáveis, caso ocorra uma diferença entre a previsão da amostra e a coleta dos dados realizados sobre a faixa de eleitores acima de 16 anos.

Sistema interno de controle e verificação, conferência e fiscalização da coleta de dados e do trabalho de campo:

Para a realização da pesquisa utiliza-se uma equipe de entrevistadores e coordenadores de campo devidamente treinados para o trabalho do Instituto Media. As entrevistas são pessoais, domiciliares e em locais de fluxo, feitas por meio de questionário estruturado, aplicando-se apenas um questionário por domicílio, respeitando as cotas pré-determinadas. Durante a realização dos trabalhos de campo, os entrevistadores são submetidos a uma fiscalização permanente por parte dos coordenadores de campo e são realizadas checagem de 20% da amostra para atestar a realização das entrevistas e a fidedignidade dos dados apurados, garantindo-se dessa forma, o grau de precisão dos estimadores, em função dos parâmetros previamente estabelecidos.

Dados relativos aos municípios e bairros abrangidos pela pesquisa. Na ausência de delimitação do bairro, será identificada a área em que foi realizada a pesquisa(conforme §7º. do art. 2º. da Resolução-TSE nº. 23.600/2019, A partir do dia em que a pesquisa puder ser divulgada e até o dia seguinte, o registro deverá ser complementado, sob pena de ser a pesquisa considerada não registrada; na ausência de delimitação do bairro, será identificada a área em que foi realizada):

Notas Fiscais dos Contratantes

CPF/ CNPJ: 45704107000159

Nome: POTENGI COMUNICACAO LTDA

[Visualizar Histórico](#)

Nome do arquivo

Ações

NFSE POTENGI COMUNICACAO_2026_07_26.pdf

[Abrir nota fiscal](#)